

# POLÍTICA DE MARKETING

## Política de Marketing Responsable

Se entiende como **marketing responsable** la visión integral de los esfuerzos de marketing del centro en todo lo referido a la representación del mismo en sus múltiples puntos de contacto con sus públicos internos, externos y clientes potenciales.

Lo anterior hace alcance, como parte natural del proceso, a todo lo referido a la selección de asesores, agencias de publicidad (en sus diferentes modalidades), agencias de medios, productoras audiovisuales, fotógrafos, modelos, imprentas, diseñadores, ilustradores, proveedores y productores de artículos promocionales, en lo concerniente a toda relación contractual (permanente u ocasional), por medio de carta acuerdo o a través de la cotización estándar de sus servicios, con cada uno de ellos, velando por el cumplimiento según estas normas en todo lo referido a los estándares de calidad de la prestación del servicio, producción, negociación y pago de honorarios y cumplimiento de los estándares éticos y de sustentabilidad representados en el presente documento.

Lo anterior incluye los compromisos destinados a asegurar, cuando corresponda, una adecuada y leal representación de los servicios alternativos de otros centros educativos.

Además, JOYFE defiende una **política de marketing sostenible**. Dicha política se sustenta a partir de unos firmes pilares éticos y deontológicos para garantizar los derechos fundamentales de los consumidores y clientes. En este sentido, nuestra Institución defiende los principios de ética y transparencia en las prácticas de comunicación y marketing. Nuestra política de marketing se basa justamente en la promoción del consumo responsable, reciclaje y de cultura de sustentabilidad, donde la transparencia y el buen uso de la información están al servicio de los clientes y usuarios, velando siempre por el correcto entendimiento de los mensajes transmitidos. Así, Colegio JOYFE, se compromete en todo momento a no ofender ni por razones de sexo, origen, creencias o ideología con ninguna de sus comunicaciones expresadas no solo en formato publicitario ni con el trato directo con los consumidores. En sus virtudes a destacar y aquellas que cumplen con todos estos principios destacamos:

- Información detallada acorde a cada producto y servicio con la intención de que todos los usuarios interesados estén completamente informados antes de rellenar el formulario de registro.
- Cada usuario tiene contemplada el Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) que es de obligado cumplimiento desde el 25 de mayo de 2018,

Colegio JOYFE apuesta por una política de calidad orientada a la exigencia de los clientes. De ahí que tengamos un Sistema de Gestión de Calidad donde existe el compromiso real de todos para satisfacer los requisitos y expectativas del cliente, los legales y reglamentarios aplicables. Nuestro compromiso es ofrecer Servicios de Formación de calidad. En la actualidad, para unirnos al marketing responsable, JOYFE utiliza para dar a conocer su oferta formativa las siguientes herramientas de comunicación:

- Página web
- Redes Sociales (Facebook, twitter, linkedlin, IG)
- Blog
- Canal de Podcast
- Relación con los medios de comunicación
- Campañas de publicidad branding a través de Google Ads (SEM), RRSS y medios de comunicación.
- Comunicación con las familias a través de Circulares y newsletter mensual.
- Ferias sectoriales (Feria de los colegios)
- Talleres presenciales y online para familias. (clientes y clientes potenciales)
- Newsletter a clientes y clientes potenciales